

Yenilənmə tarixi:
2014-cü ilin oktyabr ayı



Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyinin İQTİSADI İSLAHATLAR ELMİ TƏDQIQAT İNSTİTUTUNA RƏHBƏRLİK ETMİŞ DİREKTORLAR

i.f.d. Rəhim HÜSEYNOV

(2002-2004-cü illər)

Rəhim Hüseyn oğlu Hüseynov (1961-2014) 1961-ci il iyul ayının 22-də Bakı şəhərində anadan olmuşdur. 1968-1978-ci illərdə 158 sayılı orta məktəbi bitirmiş, 1978-1983-cü illərdə Azərbaycan Neft və Kimya İnstitutunun mühəndis-iqtisadiyyatı fakültəsində təhsilini başa vuraraq mühəndis-iqtisadçı ixtisasına yiyələnmişdir.

1983-cü ildə təyinatla Azərbaycan Elmlər Akademiyası Avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemləri şöbəsində əmək fəaliyyətinə başlamışdır. Həmin təşkilatda 1996-cı ilə qədər iqtisadçı, böyük iqtisadçı və birinci dərəcəli iqtisadçı-mühəndis vəzifələrində işləmişdir. 1996-cı ilin oktyabr ayından 2000-ci ilin may ayına qədər “SİAR” Sosial-İqtisadi Araşdırmalar Mərkəzinin həmtəsisçisi və baş direktoru vəzifəsində çalışmışdır.

R.Hüseynov 2000-ci ilin may ayında Azərbaycan Marketing Mütəxəssisləri İctimai Birliyi təsis olunarkən həmin təşkilatın idarə heyətinin sədri vəzifəsinə seçilmişdir. 2002-ci ilin oktyabr ayından 2004-cü ilin noyabr ayınadək Azərbaycan Respublikası İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin İqtisadi İslahatlar Elmi-tədqiqat İnstitutunun direktor müavini və direktoru vəzifələrində əmək fəaliyyətini davam etdirmişdir. 2002-2004 illər ərzində Azərbaycan Respublikası İqtisadi İnkişaf Nazirliyi İqtisadi İslahatlar Mərkəzində (indiki İqtisadi İslahatlar Elmi Tədqiqat İnstitutu) bir çox xarici və yerli elmi-tədqiqat institutları, beynəlxalq təşkilatları ilə səmərəli əməkdaşlıq əlaqələri qurulub və inkişaf etdirilib, yerinə yetirilmiş layihələrin sayı artmışdır, bir çox tədqiqatlar, təhlillər

aparılmışdır, nəşrlər çap olunmuşdur. Həmçinin, müxtəlif dövlət proqramlarına, qanunlara rəy verilmişdir. R.Hüseynov 2004-cü ilin noyabr ayından 2006-cı ilin may ayınadək Azərbaycan Respublikası İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin Antiinhisar Siyasəti Departamentinin direktoru və 2009-cu ilin yanvar-may aylarında isə həmin nazirliyin nəzdində fəaliyyət göstərən İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondunun prezidenti təyin edilmişdir. 2010-cu il aprel ayından 2013-cü ilin may ayına kimi Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Elmin İnkişafı Fondunda müşavir, 2013-cü ilin may ayında Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının prezidentinin müşaviri vəzifəsinə təyin olunmuşdur. Eyni zamanda, 2013-cü ilin oktyabr ayından AMEA İnnovasiya şöbəsinin rəisi vəzifəsini icra etməyə başlamışdır. 2014-cü ilin aprel ayının 30-da Rəhim Hüseynov iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün “Azərbaycan Respublikasında marketing xidmətləri bazarının formalaşması xüsusiyyətləri və inkişaf problemləri” mövzusunda təqdim etdiyi dissertasiya işini müdafiə edib və iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsinə layiq görülmüşdür.

R.Hüseynov 10 elmi əsərin müəllifi olmuşdur. Onun “Azərbaycan Respublikasında marketing xidmətləri sahəsinin inkişaf problemləri”, “Bazar iqtisadiyyatı şəraitində iqtisadi siyasətin formalaşmasında marketingin rolu”, “Ölkə iqtisadiyyatında marketing xidmətləri bazarının formalaşmasının müasir vəziyyətinin təhlili”,

“Marketing xidmətləri və geniş təkrar istehsal prosesində onun rolu”, “İqtisadiyyatda xidmət sektorunun rolunun yüksəlməsi kontekstində marketing xidmətlərinin xüsusiyyətlərinin təhlili”, “Исследование тенденций развития рынка маркетинговых услуг на основании мирового опыта”, “Анализ особенностей сегментирования рынка маркетинговых услуг в Азербайджане”, “Azərbaycanda konsalting xidmətləri bazarının inkişaf xüsusiyyətləri” və “Innovationpotential and developmentcharacteristics of innovation-basedeconomy” adlı məqalələri işiq üzü görüb. O, “Böyük iqtisadi ensiklopediya”-nın III cildin “Marketingin mahiyyəti, marketing siyasəti və marketing strategiyası” adlı bölmənin müəllifi olmuşdur.

R.Hüseynovun tədqiqatlarının əsas istiqaməti marketing xidmətləri bazarı və marketing tədqiqatları olmuşdur. Ona görə təəccüblü deyil ki, onun iqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün təqdim etdiyi dissertasiya işi həmin problemlərə həsr olunmuşdur.

R.Hüseynov Azərbaycanda marketing elminin əsasını qoyub, marketing məktəbini yaradıb və bu istiqamətdə bir çox mütəxəssislər yetişdirib. Hal-hazırda onun yetirmələri Azərbaycanda və xaricdə yüksək vəzifələrdə çalışırlar.

R.Hüseynovun rəhbərliyi ilə 2001-2005-ci illər ərzində “Zerkalo” qazetində Azərbaycan Marketing Cəmiyyətinin “Marketing” adlı əlavəsinin 100 sayı nəşr edilmişdir. Bu layihənin həyata keçirilməsi ölkədə marketing elminin yayılmasına və dünyada baş verən marketing sahəsindəki ən son yenilikləri və təklifləri ölkə ictimaiyyətinə və biznes strukturlarına çatdırılmasına xidmət edirdi. R.Hüseynov ABŞ səfirliyinin maliyyə dəstəyi ilə Qari Armstronq və Filip Kotlerin “Marketing: ilk addım” (581 səh.) əsərinin ingilis dilindən azərbaycan dilinə tərcümə layihəsinin rəhbəri olmuş və həmin əsər Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyinin Elmi-Metodik Şurasının “İqtisadiyyat” bölməsinin 2006-cı il 05 sentyabr tarixli 1 nömrəli iclas protokolu ilə əlavə dərs vəsaiti kimi tövsiyə edilmişdir.

R.Hüseynov 1996-2014-cü illər ərzində aktiv olaraq 40-dan artıq beynəlxalq və yerli konfrans, seminar, treninq və bu tipli digər tədbirlərdə iştirak edib. O, “Azərbaycan Respublikasında milli iqtisadiyyatın inkişaf etdirilməsi istiqamətləri” mövzusunda keçirilən

Respublika elmi-praktiki konfransında, “Azərbaycan Respublikasında iqtisadi islahatlar: ilkin nəticələr, problemlər və perspektivlər” mövzusunda keçirilən beynəlxalq elmi-praktiki konfransında, Çexiyada keçirilən “İnnovasiya və texnologiyaların transferi” adlı 2-ci Beynəlxalq konfransında və s. çıxış etmişdir. Rəhim Hüseynov 2013-cü ilin sentyabr ayında Rusiyanın Federal Antiinhisar Xidməti tərəfindən İrkutsk şəhərində keçirilən “Деньконкуренции в России” adlı beynəlxalq tədbirə dəvət edilmişdir. 2013-cü ildə Rəqabət günün əsas əlamətdar hadisəsi öz 20 illiyini qeyd edən MDB ölkələrinin Antiinhisar Siyasəti üzrə Dövlətlərarası Şurasının Plenar görüşü olmuşdur. Bu tədbirdə Rəhim Hüseyn oğlu Hüseynov rəqabət siyasəti sahəsində MDB üzv dövlətlər arasında əməkdaşlığın inkişafına verdiyi şəxsi töhfələr və Antiinhisar Siyasəti üzrə Dövlətlərarası Şurasının fəaliyyətinin inkişafına verdiyi töhfələrə görə Şuranın İdarə heyətinin sədri N.Artemyevin imzası ilə Fəxri fərman ilə təltif olunmuşdur.

1995-2001-ci illər ərzində Europartnership çərçivəsində Almaniyanın və İspaniyanın xüsusi Menecer treninq proqramın iştirakçısı olmuşdur, 1997-1998-cı illərdə “Sumgait-DutyFreeZone” adlı layihənin milli eksperti olmuşdur. Eyni zamanda, R.Hüseynov bu illər ərzində ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research/Rəy və marketing tədqiqatları üzrə Avropa Cəmiyyəti), AMA (American Marketing Association/Amerikan Marketing Assosiasiyası) and AMA Leadership Foundation, Academy of Marketing, UK (AMA Liderlik Fondu, Böyük Britaniya Marketing Akademiyası), ASK (Azərbaycan Respublikası Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyası) kimi bir çox təşkilatlara üzv olmuşdur.

R.Hüseynovun bir çox məqalələri, qəzet, jurnal və internet saytlara verilən müsahibələri həmişə böyük maraq ilə qarşılanırdı. İqtisadçı-alim müxtəlif mətbuat orqanlarında marketing, menecment və iqtisadiyyat üzrə mütəmadi olaraq məqalələr və müsahibələr verirdi. Bir çox televiziya kanallarında Azərbaycanda mövcud olan və maraq kəsb edən mövzularda çıxışlar etmişdir. R.Hüseynovun rəhbərliyi altında 50-ə qədər layihələr həyata keçirilmişdir.

Onlardan Azərbaycan Turizm İnformasiya Sisteminin yaradılması (2001), Aqromarketingin təşkili üzrə informasiya kampaniyasının təşkili

(2001), “Zerkalo” qəzeti ilə birgə “Marketing” əlavəsinin nəşri (2001–2005), Sosial TV reklamlarının hazırlanması və televiziya kanalları vasitəsilə yayımlanması (2002), OXFAM ilə birgə “Bazara səmərəli çıxış imkanları” layihəsi (2003), Biznes planlaşdırılması və investisiya layihələri üzrə regionlardakı icma üzvləri üçün treninqlərin təşkili (2003), Marketing üzrə treninq kurslarının keçirilməsi (2003), Təhsil və mədəniyyət sahələrində fəaliyyət göstərən (20-dən artıq) yerli Azərbaycan QHT-ləri üçün treninqlərin təşkili və keçirilməsi (2004), Azərbaycanda Vətəndaş Cəmiyyətinin İnkişafı Proqramı (2004), “Azərbaycanda marketing xidmətləri bazarının formalaşdırılması xüsusiyyətlərinin təhlili və inkişafı istiqamətində təklif və tövsiyələrin hazırlanması” (2004), “Biznes Etika” üzrə müxtəlif biznes təşkilatları və tanınmış şirkətlər üçün 20-dən artıq treninq və konsaltinq işinin gerçəkləşdirilməsi (2004–2006), “Azərbaycan məhsullarının ixrac potensialı və dünya bazarında müqayisəli üstünlükləri” (2005), Dünya İqtisadi Forumunun “Qlobal Rəqabətqabiliyyətlilik Hesabatı” (2005–indiyədək), BMT-nin Qlobal Saziş Şəbəkəsi ilə bağlı layihə (2006), “Marketing” jurnalının nəşr edilməsi (2006–2009), Qari Armstrong və FilipKotlerin “Marketing: İlk Addım” kitabının tərcüməsi və nəşri (2007), Hollandiyanın ETCN təşkilatı ilə birgə Niderland Marketing İnstitutunun “Marketing” təlim proqramının Azərbaycanda

təşkili/“NİMA” təlim kursları (2007–indiyədək), Azərbaycan İxrac Kataloqun-un illik nəşri (2008–indiyədək), M.Məmmədovun “Особенности маркетинга по-азербайджански” kitabının redaktəsi və çap edilməsi (2009), Dr. Hafiz Paşayevin “RacingUpHill” kitabının Azərbaycan dilinə tərcümə edilməsi və nəşri (2009), Bazar İnformasiya və Kommersiya Mərkəzinin yaradılması və fəaliyyəti (2009–indiyədək), Azərbaycanda elmin inkişafına yönəldilmiş fəaliyyət (2010–2014), İKT Marketingi Mərkəzinin yaradılması və fəaliyyətinin davam etdirilməsi (2011–indiyədək) və s.

R.Hüseynov hər zaman marketing, menecment və konsaltinq üzrə gənclərə, yeni biznes işinə başlayan start-upçılara və bütün biznes fəaliyyəti ilə məşğul olan insanlara kömək edib məsləhətlərini verirdi. Azərbaycanda marketingin banisi, yüksək biliyə malik olan şəxsiyyət və həqiqi ziyalı adını daşıyan görkəmli iqtisadçı-alim, yeniliyə meyilli, novator kimi cəmiyyətdə tanınan, bacarıqlı iş adamı və dövlət məmuru həmkarlar arasında böyük nüfuza və hörmətə malik idi.

İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru Rəhim Hüseyn oğlu Hüseynov 2014-cü il may ayının 12-də vəfat etmişdir.

